



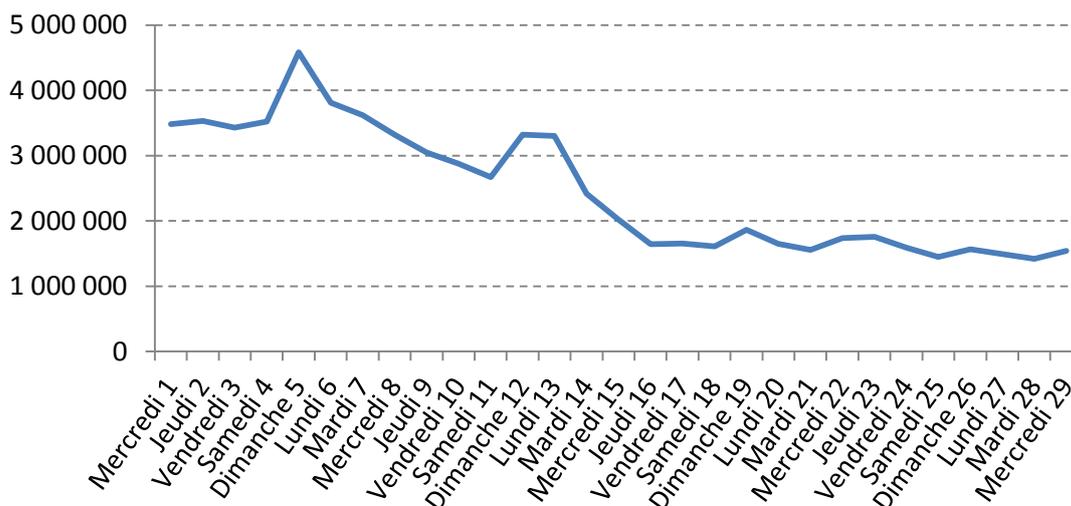
COMMUNIQUE DE PRESSE

**L'audience de l'Internet en France
Février 2012**

La vague de froid a boosté les sites météo

En février 2012, les internautes se sont rués sur les sites de météo pendant la vague de froid de la 1^{ère} quinzaine du mois. Le pic d'audience a été enregistré lors du week-end le plus froid de l'année, le dimanche 5 février avec 4,6 millions de visiteurs uniques sur les sites météo ce jour-là. A partir du mardi 14 février, les températures remontent et les internautes sont moins nombreux sur ces sites : 1,7 millions en moyenne par jour du 14 au 29 février contre 3,4 millions du 1^{er} au 13 février. En moyenne, chaque jour de février, on compte 2,5 millions d'internautes sur les sites de météo soit 38% de plus qu'en janvier.

Courbe d'audience quotidienne des sites de Météo en février 2012



Sur l'ensemble du mois, ce sont plus de 14 millions d'internautes qui ont visité au moins un de ces sites, soit plus d'un internaute sur 3 (34,6%). C'est la plus forte progression du mois : +3 millions de visiteurs uniques supplémentaires (+26%).

Top 3 des sites de Météo en février 2012

Rang	Brands	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Meteo France	9 867 000	1 470 000
2	La Chaine Meteo	4 552 000	524 000
3	Meteo Consult	1 626 000	114 000

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses - France
Février 2012 - Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

mediametrie // NetRatings

Le Top 50 des Groupes les plus visités en France

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France – Février 2012

Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Groupes	Visiteurs Uniques par mois
1	Google	37 637 000
2	Microsoft	33 499 000
3	Facebook	28 838 000
4	France Telecom	23 254 000
5	PagesJaunes	19 295 000
6	Wikimedia Foundation	19 095 000
7	CCM Benchmark Group	19 038 000
8	Iliad	18 803 000
9	Vivendi Universal	17 400 000
10	Groupe Lagardere	16 913 000
11	Yahoo!	15 589 000
12	WEB66	14 613 000
13	PPR	14 508 000
14	Schibsted	14 335 000
15	Groupe TF1	14 214 000
16	Groupe Figaro	13 638 000
17	Wikio Group	13 632 000
18	Amazon	12 664 000
19	M6	12 106 000
20	Dailymotion	12 005 000
21	La Poste	11 983 000
22	auFeminin	11 913 000
23	Apple Computer	11 890 000
24	Groupe Credit Agricole	11 630 000
25	eBay	11 445 000
26	Groupe Auchan	10 960 000
27	Prisma Presse	10 802 000
28	Webedia	10 205 000
29	Meteo France	9 867 000
30	Association VideoLAN	9 543 000
31	PriceMinister	9 366 000
32	Groupe Casino	9 342 000
33	OTTO	9 202 000
34	francetélévisions	9 001 000
35	SNCF France	8 499 000
36	Le Monde	8 235 000
37	AlloCine	8 151 000
38	Groupon Inc.	8 051 000
39	Ministere de l Education Nationale	7 951 000
40	Gouvernement Francais	7 935 000
41	Roularta	7 912 000
42	Skype	7 703 000
43	InterActiveCorp	7 590 000
44	Societe Generale	7 480 000
45	Next Radio TV	7 366 000
46	Michelin	7 269 000
47	Nouvel Observateur	6 739 000
48	Carrefour	6 431 000
49	Pole Emploi	6 287 000
50	Adobe	6 193 000

mediametrie // NetRatings

Le Top 30 des Sites les plus visités en France

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France – Février 2012
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques par jour
1	Google	36 939 000	16 779 000
2	Facebook	28 838 000	10 220 000
3	MSN/Windows Live	27 237 000	9 453 000
4	Microsoft	24 783 000	4 367 000
5	YouTube	24 378 000	4 599 000
6	Orange	20 993 000	6 815 000
7	Wikipedia	18 893 000	2 453 000
8	Free	17 973 000	2 975 000
9	PagesJaunes	15 734 000	1 805 000
10	Yahoo!	15 586 000	3 573 000
11	Leboncoin.fr	14 265 000	2 642 000
12	SFR	12 721 000	2 764 000
13	Amazon	12 220 000	1 263 000
14	Overblog	12 191 000	1 168 000
15	Dailymotion	12 005 000	1 012 000
16	Apple	11 890 000	1 622 000
17	auFeminin	11 791 000	1 049 000
18	TF1 / Wat	11 315 000	1 230 000
19	L Internaute	11 069 000	958 000
20	CommentCaMarche	10 483 000	805 000
21	Blogger	10 281 000	1 101 000
22	Meteo France	9 867 000	1 470 000
23	Videolan	9 543 000	1 546 000
24	France Televisions	8 913 000	985 000
25	PriceMinister	8 857 000	879 000
26	eBay	8 854 000	1 367 000
27	Le Figaro	8 579 000	1 048 000
28	Doctissimo	8 572 000	639 000
29	Cdiscount	8 433 000	735 000
30	Voila	8 297 000	1 359 000

mediametrie // NetRatings

Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source : Mediametrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - France – Février 2012

Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques par jour
1	Google	36 939 000	16 779 000
2	Facebook	28 838 000	10 220 000
3	MSN/Windows Live	27 237 000	9 453 000
4	YouTube	24 378 000	4 599 000
5	Orange	20 993 000	6 815 000
6	Free	17 973 000	2 975 000
7	PagesJaunes	15 734 000	1 805 000
8	Yahoo!	15 586 000	3 573 000
9	Leboncoin.fr	14 265 000	2 642 000
10	SFR	12 721 000	2 764 000
11	Dailymotion	12 005 000	1 012 000
12	auFeminin	11 791 000	1 049 000
13	TF1 / Wat	11 315 000	1 230 000
14	L Internaute	11 069 000	958 000
15	CommentCaMarche	10 483 000	805 000
16	Meteo France	9 867 000	1 470 000
17	France Televisions	8 913 000	985 000
18	PriceMinister	8 857 000	879 000
19	eBay	8 854 000	1 367 000
20	Le Figaro	8 579 000	1 048 000
21	Doctissimo	8 572 000	639 000
22	Cdiscount	8 433 000	735 000
23	Voila	8 297 000	1 359 000
24	AlloCine	8 151 000	750 000
25	Fnac	7 850 000	677 000
26	Le Monde / HuffingtonPost.fr	7 552 000	967 000
27	Bing	7 483 000	1 006 000
28	LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr	7 212 000	777 000
29	Mappy	6 960 000	512 000
30	Le Nouvel Observateur	6 739 000	776 000
31	CANAL +	6 392 000	627 000
32	La Redoute	6 383 000	521 000
33	Tele Loisirs	6 068 000	946 000
34	L Express.fr	6 002 000	535 000
35	01net	5 981 000	395 000
36	Skyrock	5 883 000	483 000
37	20minutes.fr	5 802 000	734 000
38	Le Journal des Femmes	5 529 000	384 000
39	LeGuide	4 997 000	294 000
40	Rue du Commerce	4 950 000	354 000
41	Deezer	4 855 000	487 000
42	Tom's	4 434 000	288 000
43	Premiere.	4 375 000	320 000
44	Clubic.com	4 365 000	332 000
45	L Equipe	4 342 000	879 000
46	M6	4 104 000	335 000
47	Droit-Finances.net	3 983 000	213 000
48	Jeuxvideo.com	3 929 000	413 000
49	LePoint	3 679 000	379 000
50	Liberation	3 569 000	356 000

Dans le cadre des conventions marché régissant la mesure d'audience Mediametrie//NetRatings, le classement ci-dessus ne comprend pas les résultats de la Brand Groupon.

mediametrie // NetRatings

Détail des co-brandings des marques présentes dans les classements sites :

20minutes.fr : cuisine-annie.com ; programme-television.org
auFeminin : sante-az.com ; marmiton.org ; joyce.fr ; teemix.aufeminin.com
Clubic.com : newsvortex.net
Fnac : fnac.metaboli.fr ; fnac.gamesplanet.com ; fnac.telechargement.fr ; fnac-jeux.telechargement.fr ; splitgames.fr ; playfrance.com ; xboxfrance.com ; gamesmoov.fr ; wiidsfrance.com
France Televisions : mytaratata.com ; pluzz.fr ; franceo.fr ; meta-media.fr
Free : devises.fr ; euroinvestor.fr
L Equipe : news.fr.msn.com/sport/football/coupe-du-monde/communaute-de-supporters/default.aspx ; sportetstyle.fr
L Express.fr : lire.fr ; lentreprise.com ; votreargent.fr ; lexpansion.com ; lexpansion.cadremploi.fr ; votreargent.lexpress.fr ; justacote.com
La Redoute : laredoute-coaching.com
Le Figaro : Leconjugueur.com ; Lefigaro.alapage.com ; madame-figaro.astrofame.fr/?wl=69 ; blog.lefigaro.fr/sport24 ; rugby24.com ; sport24.com ; sport24.fr ; sport24.lefigaro.fr
Le Monde / HuffingtonPost.fr : lemonde.football365.fr ; lemonde.homelidays.com ; lemonde.reverso.net ; lemonde.fr/programme-tele ; xahutu.com/lemonde/singapore ; lemonde.sports.fr ; youtube.com/planetereporter ; youtube.com/user/planetereporter
Le Nouvel Observateur : team.nouvelobs.sports.fr ; easyvols.org/nouvelobs ; easytours.org/nouvelobs ; challenges.fr ; challenges.premedd.com ; sciencesetavenir.fr ; panelnouvelobs.com ; la-conjugaison.fr ; le domaine lettres-gratuites.com est cédé dans sa totalité à la brand et certaines de ses pages sont cédées au channel challenges ; rue89.com
LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr : location-etudiant.fr/paris-etudiant ; iquesta.com/parisetudiant ; clubdeal.com ; clubdeal.fr ; trucsdegrandmere.com ; pubeco.fr ; merci-facteur.com ; blog.wifeo.com ; forum.wifeo.com ; www.wifeo.com
Liberation : libelyon.fr ; libelabo.fr ; ecrans.fr ; libeorleans.fr ; libemarseille.fr ; libetoulouse.fr ; libstrasbourg.fr ; libebordeaux.fr ; liberennes.fr ; libelille.fr
M6 : incroyablementmobile.fr ; nouvellestar.fr ; absolumentstars.fr
MSN/Windows Live : msn.lediet.fr ; telemaison.fr ; msn.dromadaire.fr ; msn.logic-immo.com ; msn.dvdrama.com ; msn.serierama.com ; msn.yezorno.com ; lacentrale.fr/msn/ ; msnauto.assurland.com ; msnauto.lacentrale.fr ; encarta.greatschools.net ; msn.foxsports.com ; msn.englishtown.fr ; ninjadude.com ; today.com ; celebrity.rightpundits.com ; msn.toutelatele.com
Orange : orange.ebay.fr ; la page d'accueil d'aufeminin.com/societe/noel-som1185.html ; aufeminin.com/noel/cadeaux-noel
Overblog : erog.fr
Premiere. : mcm.vm-wl.com ; mcm.netmcm-vm-wl.com ; tele7.fr ; mcm.fr ; mcm.net ; pariscope.fnacspectacles.com ; www.tv-replay.fr ; music-story.com
SFR : perenoelportable.fr
TF1 / Wat : tf1.kelformation.com ; leblogtvnews.com ; ushuaia.com ; grandjeuteleshopping.com ; tfou-3-6.fr ; lezappingdupaf.com ; reponseatout.grandjeuteleshopping.com ; video.eurosport.fr/wat/uservideos.shtml
Tom's : Jeuxvideopc.com ; tomsgames.com ; tomsgames.fr ; tomshardware.com ; bestofmicro.com ; bestofmicro.fr ; tomsguide.com ; jeuxcherche.com ; jeuxvideo-flash.com
Yahoo! : assurland.com/*partnerlinkid=232hl11 à 16 ; babel.viabloga.com ; blogtrotters.fr ; blpwebzine.blogs.com/politicshow ; ilovepolitics.info ; reu-oi.blogspot.com ; six35.fr ; *yahoo.monster.fr ; alainmouton-qashqai.com ; carnetderoute-audi.com ; fr.yahoo.123envoiture.com ; kelkoo.fr ; monsieurprix.com ; Geocities.com ; Musicmatch Jukebox ; yahoo.bondyblog.fr ; yahoo.business.bondyblog.fr ; yahoo.dakar.bondyblog.fr ; yahoo.lausanne.bondyblog.fr ; yahoo.lyon.bondyblog.fr ; yahoo.marseille.bondyblog.fr ; yahoo.vernier.bondyblog.fr ; flickr.com

Définitions et Méthodologies

DEFINITIONS

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisé que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des urls) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marques ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Visiteurs Uniques par jour : Nombre d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois sur un jour moyen du mois concerné. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois dans une journée ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

Application Internet : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

Autres lieux de connexion : Lieux de connexion Internet autres que le domicile et le lieu de travail. Les autres lieux de connexion regroupent les lieux privés (chez des amis, parents, ...), les lieux d'études (universités, écoles, bibliothèques, ...), les lieux publics (cybercafés), ainsi que les ordinateurs en libre-service ou partagés sur le lieu de travail.

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings

Le Panel France de Mediametrie//NetRatings s'appuie sur un échantillon de 25 000 individus, recruté par téléphone et sur Internet, une méthodologie unique qui permet de refléter au mieux la diversité de l'Internet. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. Une méthode exclusive permet d'estimer l'audience pour les autres lieux de connexion (bibliothèque, cybercafés, ...), en complément du domicile et du lieu de travail.

Les informations d'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres...) et par catégorie de sites (exemples : sites d'information généralistes, sites de e-commerce, sites de voyages...)

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2010, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 67,5 M€.

Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.mediametrie.fr. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM et sur Facebook : www.facebook.com/audiencelemag.

A propos de Mediametrie//NetRatings

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Pour toute information presse contacter :

Adélie MENAGER

Tél. : 01 71 09 93 18

e-mail : amenager@mediametrie.fr

Laure OSMANIAN MOLINERO

Tél. : 01 47 58 97 55

e-mail : losmanian@mediametrie.fr